



Events Cannes, 17.02.2014, 11:14
Malaysia brachte Farbe ins Midem-Geschehen
Zur diesjährigen Midem reisten Teilnehmer aus 75 Ländern nach Cannes. Aus Malaysia kam eine besonders große Delegation, um Geschäftskontakte zu pflegen und bei der "Malaysian Supernova" einige der besten Acts des Landes zu präsentieren.
[» weiterlesen](#)



Medien Darmstadt, 17.02.2014, 10:50
T-Online startet neues Videoportal
T-Online ist mit einem neuen Videoportal für Web, Smartphones und Tablets an den Start gegangen. Auf Contentseite kooperiert die Telekom-Tochter mit einigen Schwergewichten der TV-Landschaft, bietet aber auch Eigenproduktionen.
[» weiterlesen](#)



Unternehmen Berlin, 17.02.2014, 10:25
Software-Hersteller nimmt Prinz Pi unter Vertrag
Die Agentur MBM Media Brands Management übernimmt für den Berliner Software-Hersteller Magix den Bereich Artist Relations und die Vermarktung der App Music Maker Jam. Als ersten Künstler haben MBM und Magix nun den HipHop-Künstler Prinz Pi verpflichtet.
[» weiterlesen](#)



Unternehmen New York, 17.02.2014, 09:46
Kickstarter meldet Hackerangriff
In der vergangenen Woche ist Hackern der Einbruch in die Datenbanken der bei Spielern und Entwicklern beliebten Crowdfunding-Plattform Kickstarter.com gelungen. Die Angreifer konnten Kundendaten kopieren.
[» weiterlesen](#)

Land: Deutschland
 Produkt: MAGIX Music Maker Jam mit Prinz Pi
 Medium: MusikWoche.de
 Datum/Ausgabe: 17.02.2014

Berlin, 17.02.2014, 10:25

[MusikWoche](#) | [Unternehmen](#)

Software-Hersteller nimmt Prinz Pi unter Vertrag

Die Agentur MBM Media Brands Management übernimmt für den Berliner Software-Hersteller [Magix](#) den Bereich Artist Relations und die Vermarktung der App Music Maker Jam. Als ersten Künstler haben MBM und Magix nun den HipHop-Künstler Prinz Pi engagiert.



Die Verpflichtung von [Prinz Pi](#) steht für die Strategie von Magix, "künftig verstärkt auf medienwirksame Content-Promotions mit authentischen Künstlern" zu setzen. So verhandelte MBM für

Einigten sich auf eine Zusammenarbeit (von links): Christian Hellinger (Vice President Sales & Business Development Magix Software), Matthias Brestrich (MBM Media Brands Management), Prinz Pi, Wassif Hoteit und Stephan von Gumpert (beide 50/50 Kreativbureau Berlin) (Bild: Magix)

Magix einen Paket-Deal, der sich aus der Umsetzung des Songs "Glück" von Prinz Pi für die App und diversen Marketingmaßnahmen zusammensetzt. Zudem habe man mit dem exklusiven "Prinz Pi Remix-Paket" für die App ein neues Musikprodukt geschaffen, das nun zum Preis von 2,99 Euro für Android und Windows 8 erhältlich ist.

"Exklusiver Remix-Content in Form von in-App-Purchases über den Music Maker Jam ermöglicht Labels, Künstlern und Verlagen zukünftig eine völlig neue Form der Monetarisierung von Musik", lässt Magix wissen. Weil die Fans Songs nun neu interpretieren könnten und sich damit noch stärker mit dem Künstler identifizieren, sieht Magix ein "enormes Potenzial" für die Musikbranche.

Im Frühjahr soll die App auch für Apples mobiles Betriebssystem iOS auf den Markt kommen.

Quelle: [MusikWoche](#)